

Via Castel Morrone, 17 20129 Milano mail info@luz.it



# INDICE

### CAPITOLO 1

• <u>Valori e Mission di LUZ</u>

#### CAPITOLO 2

• <u>Persone</u>

### CAPITOLO 3

• <u>Progetti personali</u>

### **CAPITOLO 4**

• <u>Progetti</u>

### CAPITOLO 5

• KPI: analisi dei risultati e obiettivi futuri

# CAPITOLO 01 VALORIEMISSION DI LUZ

#### **CHI SIAMO**

LUZ Srl è un'Agenzia di Comunicazione human-first & Partner Strategico di Brand che vogliono raccontare quello che c'è oltre la punta dell'iceberg.

Dalla strategia alla messa a terra del progetto, abbiamo una visione end to end: approfondiamo le occasioni di racconto, ottimizziamo le strutture di linguaggio, traduciamo lo spirito del brand per dialogare con il cliente attraverso una comunicazione multimediale. "Lights On Humans", che è il nostro payoff, significa istituire un innovativo processo creativo circolare, dove le persone sono il punto d'inizio e il punto d'arrivo del nostro lavoro.



#### **COSA FACCIAMO**

**Contenuti ed esperienze**. Costruiamo un reale rapporto con le persone e le comunità di cui raccontiamo le storie. Per questo **lavoriamo solo con chi vuole creare un dialogo autentico**, fuori dai pregiudizi e dagli stereotipi. Prendiamo posizione sui temi che ci stanno a cuore, aprendo il dialogo e creando legami con il pubblico. Questo vuol dire che per lavorare con noi i brand e gli autori devono avere a loro volta il coraggio di prendere posizione.

#### PER CHI LO FACCIAMO

Principalmente per tre tipi diversi di comunità:

- quella fatta dalle persone di LUZ → l'agenzia è un laboratorio creativo: fa in modo che le persone al suo interno
  esprimano e approfondiscano i propri interessi attraverso progetti personali che vengono sostenuti da LUZ.
- quella composta dai nostri clienti → li aiutiamo a comprendere quali storie ha senso raccontare perché li rappresentano meglio in qualità di persone, oltre che in qualità di brand.
- quelle fatte dal pubblico dei brand con cui collaboriamo → attraverso il content marketing e
  il brand journalism aiutiamo i brand a dialogare con il proprio pubblico diffondendo storie per
  loro rilevanti.

**PERSONE** 

In LUZ ciò che veramente ci caratterizza come Società Benefit è l'attenzione da sempre dedicata alle persone che lavorano in LUZ e per LUZ.

È grazie alle persone che le aziende crescono.

Nella nostra cultura aziendale, **ciascuno**, a prescindere dal livello e dalla seniority, **ha la possibilità di esprimersi, essere indipendente e autonomo** rispetto alle responsabilità che gli sono state riconosciute.

Questo è possibile perché a monte c'è una **condivisione di valori** in cui ci si identifica e quindi di obiettivi comuni che si vogliono raggiungere.

Il benessere delle persone, oltre che a livello professionale, deve essere garantito e percepito anche nella sfera personale, da qui la scelta di lasciare piena libertà alle persone di decidere se lavorare in presenza o da remoto, dando loro la possibilità di gestire il proprio tempo e quindi trovare il giusto equilibrio tra vita professionale e personale.



#### Strumenti a supporto del benessere e della crescita delle persone

- Investimento su percorsi formativi individuali e di team per dare alle persone tutti gli strumenti per affinare le loro conoscenze e competenze e potersi quindi esprimere al meglio, perfezionando peculiarità che già fanno parte di loro.
- formalizzazione e condivisione di obiettivi personali, volti al raggiungimento di altrettanti obiettivi aziendali comuni, ma non solo, anche con il frequente confronto con i propri referenti e con tutto il team affinchè tutti siano allineati, coinvolti e sicuramente molto più efficaci.
- Investimento sullo sviluppo di progetti personali. In questo caso è l'azienda che si mette a disposizione delle persone per favorire la crescita di progetti personali, che nascono dalle loro passioni, e che proprio per questo vengono percepiti come autentici e arrivano prima alle persone. Grazie a un progetto come questo l'azienda e le persone che la abitano crescono vicendevolmente e insieme.

### **PROGETTI PERSONALI**

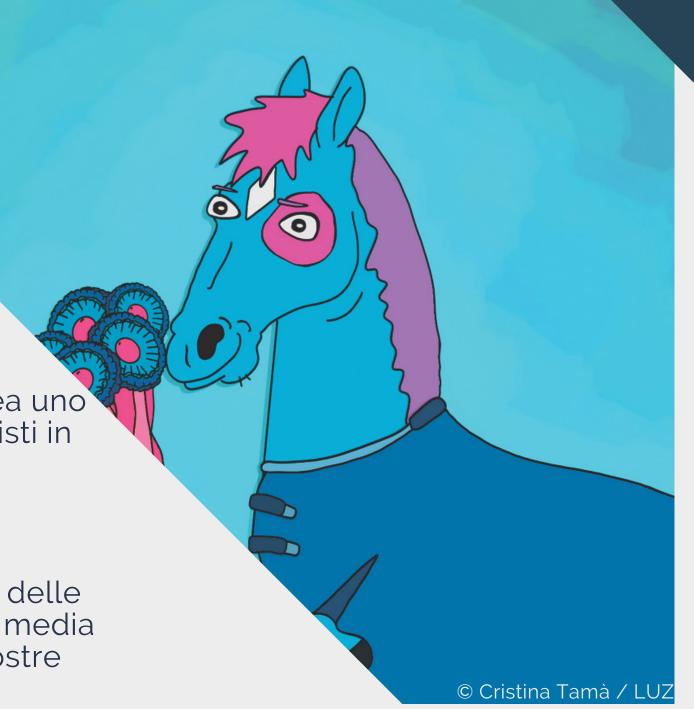
#### **ANDATURE**

Un esempio di **progetto personale** è "Andature". Un progetto di Valeria Tamà avviato nel 2022. Si tratta di una **newsletter che parla a quelle generazioni che stanno crescendo** – cercando di trovare i loro punti di riferimento e le loro sicurezze in un'attualità così complessa, dinamica e precaria – anche esplorando percorsi che non hanno necessariamente una meta precisa.

A partire dal racconto di proprie esperienze e passioni personali, si crea uno **spazio di condivisione** attraverso interviste a personaggi e professionisti in diversi settori.

Nel 2023 Andature, con Valeria Tamà, ha partecipato ad **OpenJam,** un "festival sul futuro del lavoro dedicato agli under 30", moderando un workshop sul tema dell'identità digitale. Durante il workshop studenti delle superiori e professionisti under 30 si sono confrontati su come i social media vengono utilizzati per rappresentarci e sull'impatto che hanno sulle nostre vite.

Questo workshop ha permesso di **stimolare una riflessione con persone giovani su queste tematiche**.



### **GREMBO**

Un altro esempio di progetto personale è **Grembo**, ideato e curato da Anna Acquistapace, direttrice del New Business in LUZ.

"Grembo, racconti di pancia" è un podcast che si propone di narrare storie di maternità e genitorialità senza filtri o pregiudizi. Il suo obiettivo primario è portare alla luce aspetti della maternità spesso trascurati, fornendo una visione realistica che si discosta dall'ideale stereotipato della madre perfetta.

Il podcast si distingue per la sua capacità di dare voce a una vasta gamma di esperienze, inclusi racconti di madri single, donne che si sentono realizzate nel loro ruolo di madre e persone che vivono la genitorialità in modi unici e diversi.

Affronta inoltre temi di grande rilevanza sociale e culturale come l'impatto dei social media sulla vita familiare, l'evoluzione della generazione digitale, il ruolo attivo delle madri nell'ambito sociale, la diversità culturale e la lotta per la parità di genere. Inoltre, esplora anche argomenti più delicati come le difficoltà durante il parto, il bilanciamento tra vita lavorativa e familiare, il dolore del lutto perinatale e molto altro ancora.

Al momento sono stati prodotti 17 episodi, disponibili sulle principali piattaforme streaming.

Il podcast continuerà a generare condivisione e impatto su questi temi, sviluppandosi in un progetto ancora più grande, che vedrà la sua realizzazione nel 2024.





# TNL-THE NEXT LINE RACCONTI CINEMATOGRAFICI

TNL ha come missione quella di promuovere la cultura della sceneggiatura, della scrittura video, del giornalismo, del fotogiornalismo, della fotografia e dell'arte visiva in generale. Inoltre, TNL si contraddistingue per la creazione di contenuti multimediali condivisi sui diversi canali social, in particolar modo sulla piattaforma TikTok. Questi contenuti, realizzati, sia internamente che per clienti, sono progettati per stimolare una riflessione su tematiche di impatto sociale delle produzioni cinematografiche. Ad esempio, vengono analizzate scene di film partendo dal punto di vista tecnico della scrittura fino a far emergere il significato della scena stessa.

TNL sviluppa format e strategie di contenuti video per promuovere film, serie tv e documentari, sia online - grazie a un'ampia community di appassionati - che offline - con eventi e talk show innovativi.

## PROGETTI UNIVERSITÀ CATTOLICA









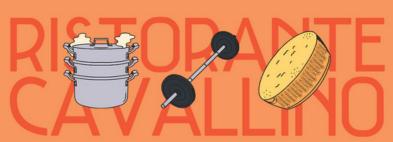
LUZ ha collaborato con l'Università Cattolica di Milano per un importante progetto riguardante l'installazione di un'opera d'arte.

L'opera è stata commissionata al rinomato artista Mimmo Paladino, nel 2020 dal Rettore Franco Anelli, per commemorare il centenario della fondazione dell'università, nel 2021.

Considerata l'importanza della cultura, che non solo arricchisce l'ambiente accademico, ma ha un impatto significativo anche sul territorio circostante.

Nel contesto universitario, la cultura permea ogni aspetto della vita accademica, alimentando il pensiero critico, la creatività e la diversità di prospettive.

În questo contesto, l'installazione nel Cortile d'Onore dell'Ateneo assume un ruolo significativo, valorizzando non solo la struttura stessa, ma diventando un **punto di riferimento visivo per la comunità**.



R per SCAGLIE



R per SCAGLIE



PARMIGIANO REGGIANO

### **SCAGLIE**

**Scaglie** è un progetto editoriale di LUZ per il Consorzio del Parmigiano Reggiano, concepito come un magazine online dedicato a narrare i valori e l'eccellenza del territorio emiliano e della sua comunità.

Nel 2019, il Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano ha ridefinito il proprio posizionamento per gli anni successivi, con l'obiettivo di far crescere la propria comunità.

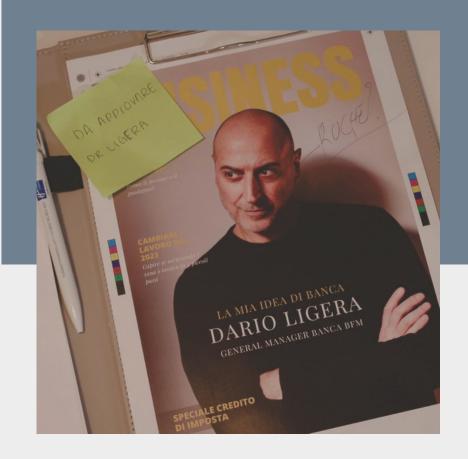
Il progetto Scaglie attraverso foto, video, reportage, podcast, e contributi di autori specializzati, narra storie che si focalizzano sulla valorizzazione dell'ambiente, della comunità e del benessere, legati e affini ai valori del Consorzio del Parmigiano Reggiano.

©Credits:
Creative Director: Vito Maria Grattacaso
Illustratore: Carlo Quaranta
Videomaker: Andrea Sanna
Montaggio: Marco Argiolas
Fonico: Andrea Rossini

#### **ALTRI PROGETTI**

- Partecipazione di LUZ all' "Osservatorio D&I in Finance" di ABI, volto alla promozione e diffusione di politiche di Diversità e Inclusione nel mondo bancario. La presenza di LUZ, invitata a moderare una giornata di questo Osservatorio, è un chiaro esempio di come attraverso la comunicazione si possa fare comunità. Durante la giornata professionisti di diversi settori si sono confrontati su temi oggi molto rilevanti, dando spunti concreti di azione. La giornata ha generato molti stimoli, anche grazie al coinvolgimento diretto delle persone presenti e delle loro testimonianze.
- LUZ ha realizzato un video intitolato "Nubi del domani sul nostro futuro odierno", con l'obiettivo di stimolare la riflessione sull'importanza del benessere delle persone in azienda, e della necessità di adottare delle strategie per migliorare l'employee retention, che porterà di conseguenza, anche, beneficio all'azienda.



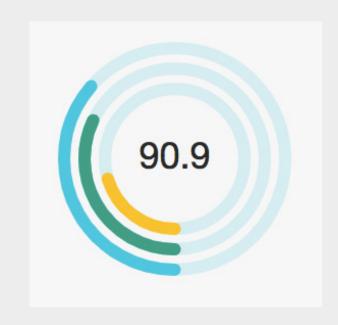


#### **KPI: ANALISI DEI RISULTATI E OBIETTIVI FUTURI**

#### RICERTIFICAZIONE B CORP

Dal 2020, LUZ è un'agenzia certificata BCorp™ che si impegna per il benessere delle persone. Il nostro team multidisciplinare concepisce, gestisce e promuove progetti di comunicazione che rispecchiano la missione dei brand e hanno un impatto concreto sulla sulla società.

Come B Corp™, cerchiamo di **creare ambienti di lavoro inclusivi** e di migliorare costantemente il nostro impatto sociale. Ci concentriamo sull'autonomia espressiva dei collaboratori e ci alleniamo a prendere decisioni in modo collettivo e condiviso. LUZ Srl Società Benefit, quest'anno ha svolto il processo di ricertificazione, ottenendo un **punteggio complessivo di 90,9** nella valutazione B Impact, mentre il punteggio medio per le imprese ordinarie che completano la valutazione è attualmente di 50,9. Nella prima certificazione LUZ aveva ottenuto un punteggio di 83.8



Il punteggio di 90.9 LUZ l'ha ottenuto dalla declinazione delle seguenti categorie:

- <u>GOVERNANCE</u>: Valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno riguardo al suo impatto sociale/ambientale, l'etica e la trasparenza. Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale. LUZ ha ottenuto una valutazione complessiva di 20.8
- <u>LAVORATORI</u>: Valuta i contributi di un'azienda alla sicurezza finanziaria, alla salute e alla sicurezza, al benessere, allo sviluppo della carriera, all'impegno e alla soddisfazione dei propri dipendenti. **In questa categoria LUZ ha ottenuto una valutazione di 26**
- <u>COMUNITÀ</u>: Valuta l'impegno e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, da cui assume e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità e inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni di beneficenza e gestione della catena di fornitura. LUZ ha ottenuto una valutazione di 23.8
- <u>AMBIENTE</u>: Valuta le pratiche di gestione ambientale complessive di un'azienda, nonché il suo impatto sull'aria, sul clima, sull'acqua, sul territorio e sulla biodiversità. LUZ in questa sezione ha ottenuto una valutazione di 7.3
- <u>CLIENTI</u>: Valutano la gestione aziendale dei propri clienti attraverso la qualità dei suoi prodotti e. servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback LUZ ha ottenuto una valutazione di 13

### SITO

Nel 2023 abbiamo ripensato e rivisto anche il nostro sito web anche in funzione della nostra volontà di mostrare il nostro approccio distintivo nel voler raccontare storie.

Siamo convinti che ogni storia significativa nasca da una sfida da affrontare e valorizziamo la diversità come un elemento prezioso.

Collaboriamo con brand che desiderano **raccontare le proprie storie in modo autentico**. Attraverso l'ascolto, il dialogo e la responsabilità sociale, miriamo a creare un impatto positivo sulle persone e sensibilizzare su tematiche importanti.

#### **KPI**

Per il futuro, LUZ si impegna a raggiungere e misurare i seguenti obiettivi:

- il tasso di benessere delle persone che lavorano in LUZ
- Il livello di coinvolgimento dei dipendenti
- l'impatto dei nostri progetti

Questi KPI saranno strumenti fondamentali per tracciare il progresso di crescita nell'azienda.

# LINK

Link siti LUZ

www.luz.it

Link Certificazione Bcorp

<u>https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/company/luz-srl-societ-benefit/</u>

#### **Link Progetti**

- Andature : <a href="https://linktr.ee/valeriatamm">https://linktr.ee/valeriatamm</a>
- Grembo: <a href="https://open.spotify.com/show/5Pm3gtTGsdQ6vEK2Et8luS">https://open.spotify.com/show/5Pm3gtTGsdQ6vEK2Et8luS</a>
- Università Cattolica: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=6DVnlmo7t7M">https://www.youtube.com/watch?v=6DVnlmo7t7M</a>
- Scaglie: <a href="https://scaglie.it/">https://scaglie.it/</a>
- Video "Nubi del domani sul nostro futuro odierno": https://vimeo.com/880842535